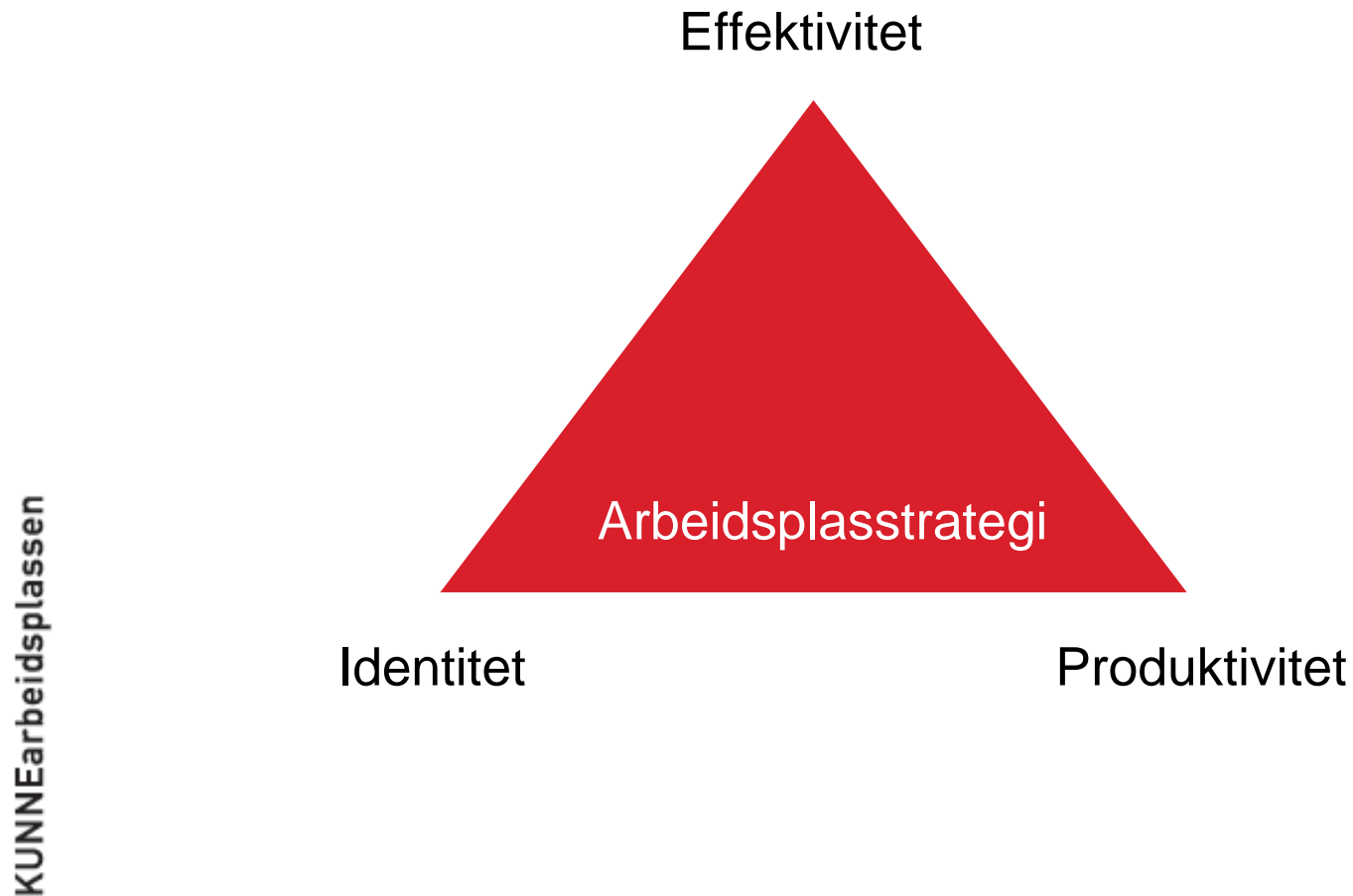


Rom for identitet

- arbeidsplass som merkevare



— Identitet som del av en arbetsplasstrategi



— Hva er identitet?

Image?

Bedriftsidentitet?

Bedriftens merkevare?

Organisasjonsidentitet?

Individidentitet?

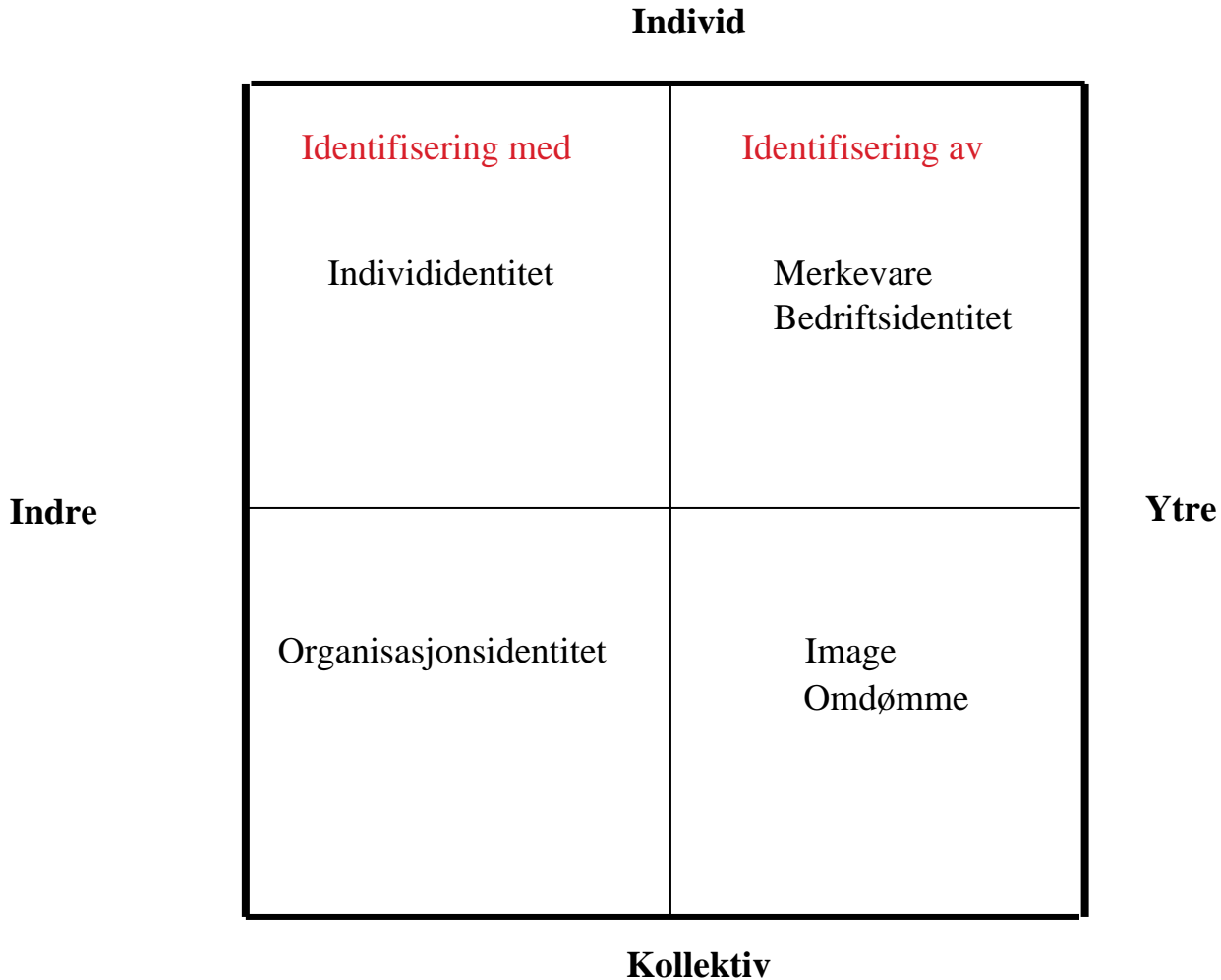
Omdømme?

Identifisering av?

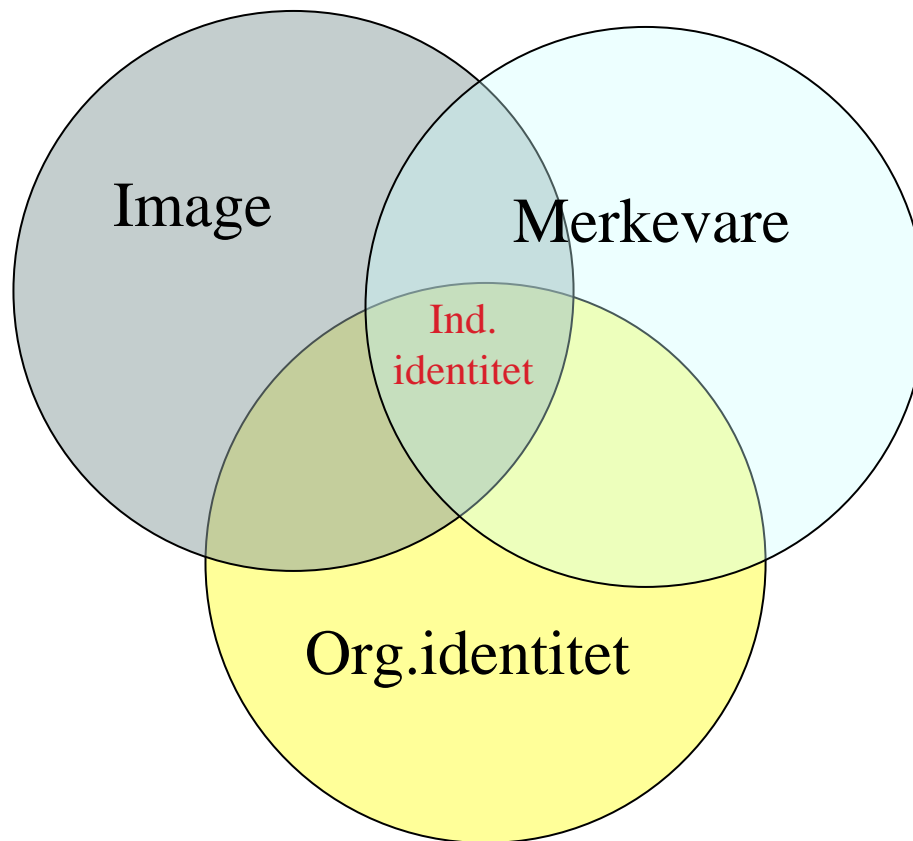
Identifisering med?

— Hva er identitet?

KUNNEarbeidsplassen



— Hva er identitet?



— Hva er identitet?

Hva er våre verdier og egenskaper?

Hva skiller oss fra andre?

Hva gir kontinuitet over tid?

— Metoder for å analysere identitet

Identifikasjon av

Survey av

gjenkallelse
gjenkjennelse
etc.

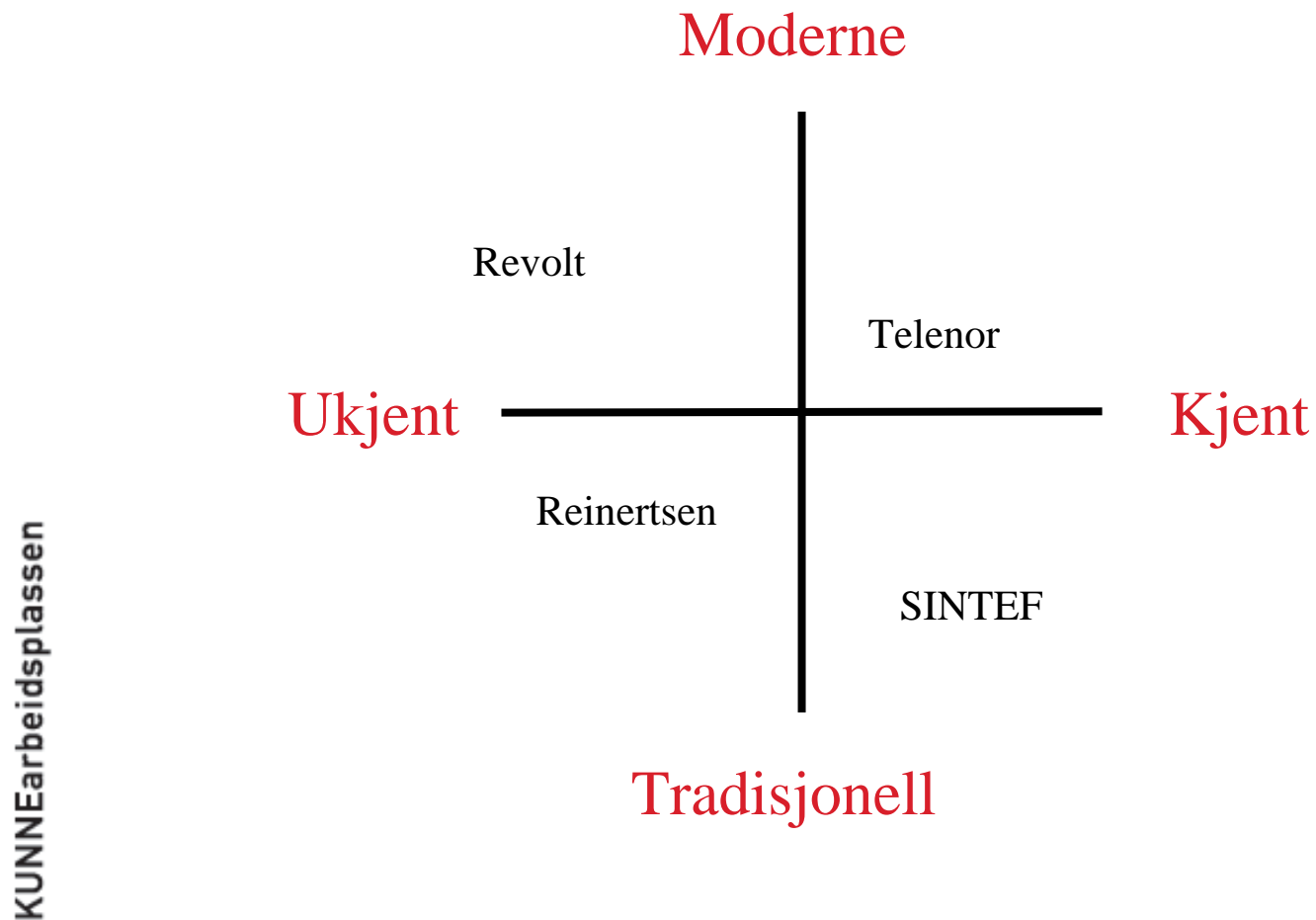
Begrepsgrid

Identifikasjon med

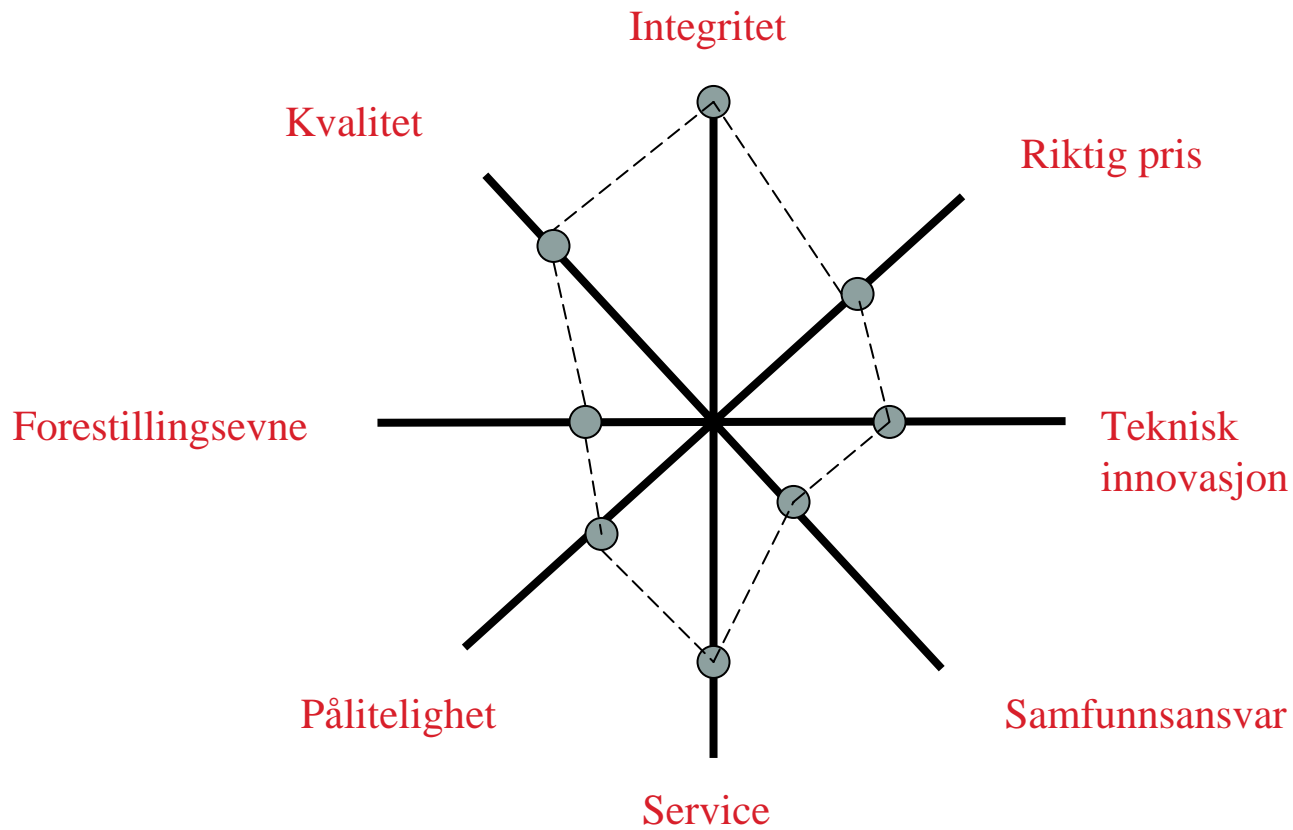
Spindeldiagram

Survey av grad av
identifikasjon

— Begrepsgrid



— Spindeldiagram



— Arbeidsplassutforming

Et virkemiddel til å arbeide med alle aspektene av identitet:

- Medvirkning styrker identifikasjonen med virksomheten
- Tydeliggjør verdier og styrker organisasjonsidentitet
- Synliggjør posisjon i markedet
- Styrker omdømme